

網址：

<https://shelleeshao.shinyapps.io/Breakfaster/>

r06228014 劉向捷

r06228015 邵旻純

r05228015 廖原平

資料視覺化說明：

1. 設訂透過較為趣味的**心理測驗**，提供臺大學生在校園周邊（大學里）的**早餐、早午餐店選擇推薦**。
2. 先透過搜集各店家資訊，如營業時間、價位、商品類型、壅擠程度、舒適度、以及座位數量等資訊，進行整理。再依照各資訊類型設計相對應的心理測驗題目，繼而提供選擇。
3. 在視覺化部分，先透過 leaflet 套件，為網頁提供最為基礎的地圖底圖，再透過 RadioButton 功能賦予使用者在針對各個情境之下的選擇，進行**交集**，選擇出最為適配的店家。

心理測驗各題設計

第一題：每天叫你起床的是什麼？

此題目的是設定了解使用者起床時間，搭配早餐店及早午餐店**營業時段**。

假設是起床後半小時到一小時內去吃早餐。

例如：選擇六點的夢想 → 視為六點起床，篩選出六點到八點有供應早餐的店

第二題：睜開眼睛之後，發現自己身處在一座充滿森林的無人島上，你會 . . .

此題的目的是想要測試是否會賴床或有拖延症，假設有拖延症表示常常因為拖延而導致匆匆忙忙，歸類為壓線上課的人，推薦他可以外帶的早餐店。

心裡想著，那就在這裡定居，想完後繼續睡 → 拖延症 → 推薦適合外帶店家

打算造一艘獨木舟，立馬離開這裡 → 沒有拖延症 → 推薦可內用之店家

第三題：待在島上的這段時間，你會選擇住在 . . .

此題目的是藉由選項測出使用者對於空間舒適程度的接受度搭配餐廳內座位間隔及吵雜程度來推薦，我們將座位間隔與吵雜程度各分為三個等級，並取其平均值作為**舒適度**的標準。

回到大家都退房的五星級飯店 → 最為舒適

從口袋掏出隨身攜帶的 LV 帳篷 → 中度舒適

穿上原本的豹紋睡衣跟豹睡在很多蚊子的樹上 → 低度舒適

第四題：突然在森林深處發現一個能立刻回到家的傳送點，你願意付出什麼來啟動它？

這題目的在推薦使用者願意付出的最高金額可以去吃的早餐店，以四個選項象徵使用者買早餐時願意付出的金額高低，而早餐店**價位**的標準以餐點平均價位為主，分為四個等級。

前任男/女朋友 → 50 元以下

2 個 50 元 → 50-100 元

3 個 50 元 → 100-200 元

男/女朋友 → 200 元以上